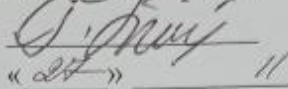


**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»**

**Навчально-науковий інститут бізнесу та сучасних технологій
Кафедра товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи**

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Завідувач кафедри



проф. Бірта Г.О.

«24» _____ // _____ 2020 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни "Товарознавство (Нехарчова продукція)"

освітня програма	Підприємництво, торгівля та логістика
спеціальність	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
галузь знань	07 Управління та адміністрування
ступінь вищої освіти	Бакалавр

Робоча програма навчальної дисципліни «Товарознавство (Нехарчова продукція)» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи

Протокол № 4 " 24" _____ // _____ 2020 р.

Полтава 2020

Укладачі: Кобищан Г.Д., доцент кафедри товарознавства, біотехнології,
експертизи та митної справи, к.т.н., доцент

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Підприємництво, торгівля та логістика»
спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
ступеня бакалавр


"24" _____ І.В. Юрко
_____ 2020 р.

ЗМІСТ	
Розділ 1. Опис навчальної дисципліни	4
Розділ 2. Перелік коментентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання	4
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	6
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни	8
Розділ 5 Система оцінювання знань студентів	13
Розділ 6. Інформаційні джерела	14
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни	14

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1 – Опис навчальної дисципліни «Товарознавство (Нехарчова продукція)»

Місце у структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити:</i> Промислова сировина, Технології упакування і тара, Технічне регулювання <i>Постреквізити:</i> Торговельне підприємництво та інновації Управління безпечністю непродовольчих товарів		
Мова викладання	Українська		
Статус дисципліни – обов’язкова			
Курс/семестр вивчення		2 курс, 4 семестр	
Кількість кредитів ЄКТС/кількість модулів		3/2	
Денна форма навчання:			
Кількість годин: – загальна кількість: 2 семестр 90.			
- лекції: 20			
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 40			
- самостійна робота: 30			
- вид підсумкового контролю: екзамен			
Заочна форма навчання			
Кількість годин: – загальна кількість: 2 семестр - 90.			
- лекції: 2 семестр 4			
- практичні : 2 семестр 6			
- самостійна робота: 2 семестр 80			
- вид підсумкового контролю: 2 семестр _ екзамен			

Розділ 2. Перелік коментентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Мета навчальної дисципліни: надання майбутнім спеціалістам теоретичних знань та практичних навичок із питань асортименту, якості, конкурентоспроможності товарів.

Таблиця 2 -Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання
<i>Загальні компетентності</i>		
	ЗК 2	<p>— використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях;</p> <p>— Застосовувати знання, набуті в процесі навчання, для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності;</p>
	ЗК 5	<p>— Організувати інформаційний пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування інформаційного банку даних як основи професійної діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;</p>
<i>Спеціальні, фахові, предметні</i>		
	СК 4	<p>— Знати термінологію та мати базові й структуровані знання зі сфери підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці;</p>
	СК 5	<p>— Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних загальнонаукових й спеціальних методів.</p>
	СК 9	<p>— Володіти методами аналізу та прогнозування процесів, що визначають результативність діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з застосуванням сучасного інструментарію</p>

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1 Продукція господарського призначення

Тема 1. Товари із пластмас та хімічні побутові товари (ХПТ)

Класифікація і характеристика асортименту товарів із пластмас (господарських, галантерейних, культурно-побутових). Оцінка якості товарів із пластмас. Вимоги до якості товарів цієї групи.

Визначення хімічних побутових товарів та їх класифікація.

Класифікація, асортимент, показники якості клеїв, лакофарбових товарів та мийних засобів.

Тема 2. Силікатні побутові товари

Визначення силікатів та класифікація силікатних товарів.

Класифікація споживних властивостей, характеристика асортименту скляних побутових товарів. Якість побутового скляного посуду та умови її збереження.

Класифікація споживних властивостей, характеристика асортименту керамічних побутових товарів. Якість побутового керамічного посуду та умови її збереження.

Тема 3. Металогосподарські товари

Визначення поняття металогосподарських товарів (МГТ). Фактори, які впливають на формування споживних властивостей МГТ.

Характеристика асортименту та вимоги до якості металевих посуду та інструментальних товарів. Маркування, пакування, транспортування і зберігання МГТ.

Тема 4. Папір картон та вироби з них.

Характеристика сировинних матеріалів, технологія виготовлення паперу та картону. Види паперу та картону, їх споживні властивості, показники якості. Асортимент та вимоги до якості білових товарів.

Модуль 2 Продукція одягово-взуттєвого призначення

Тема 5. Текстильні товари

Текстильні волокна, пряжа та нитки: будова і властивості. Формування властивостей тканин у процесі ткацтва, обробок та оздоблювання.

Класифікація, характеристика асортименту, контроль якості тканин. Методи контролю якості тканин. Визначення сортності тканин різного волокнистого складу. Маркування, пакування, транспортування та зберігання тканин.

Тема 6. Швейні товари

Класифікація матеріалів для одягу. Формування споживних властивостей одягу в процесі виготовлення.

Класифікація, характеристика асортименту основних класів одягу. Правила приймання та методи контролю якості одягу. Маркування, пакування, транспортування та зберігання одягу.

Тема 7. Трикотажні товари

Класифікація та властивості трикотажних полотен.

Класифікація та характеристика асортименту трикотажних товарів різних груп.

Вимоги до якості трикотажних товарів. Маркування, пакування, транспортування та зберігання трикотажних виробів.

Тема 8. Взуттєві товари

Загальна класифікація та характеристика взуттєвих матеріалів.

Формування споживних властивостей шкіряного взуття у процесі конструювання та виробництва

Класифікація та характеристика асортименту побутового взуття за різними ознаками.

Тема 9. Галантерейні та парфумерно-косметичні товари

Групова класифікація галантерейних товарів. Характеристика асортименту та вимоги до якості текстильної, металевої, пластмасової, шкіряної галантереї, дзеркал.

Поняття товарної групи парфумерно-косметичних товарів. Асортимент та вимоги до якості парфумерно-косметичних товарів.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4 - Тематичний план навчальної дисципліни «Товарознавство (Нехарчова продукція)»

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)		Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття		Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
Модуль 1. Продукція господарського призначення					
Тема 1. Товари із пластмас та хімічні побутові товари (ХПТ) 1. Чинники, що формують споживні властивості товарів із пластмас. 2. Класифікація та характеристика асортименту товарів із пластмас. 3. Вимоги до якості товарів із пластмас.	2	Заняття 1 Асортимент та якість виробів із пластмас	4	Завдання. Вивчити сучасний стан та перспективи виробництва товарів побутової хімії в Україні. Вивчити класифікацію і характеристику асортименту побутових хімічних товарів Скласти самостійний конспект в довільній формі	4
Тема 2. Силікатні побутові товари 1. Основні види скла. 2. Асортимент та якість скляних товарів. 3. Основні види кераміки. Асортимент та якість керамічних товарів.	4	Заняття 1 Види скла, формування та декорування склопосуду Заняття 2 Види кераміки, формування та декорування керамічного посуду	4 4	Завдання. Самостійно розглянути і вивчити наступні групи товарів: Меблеві товари; Будівельні товари. Скласти самостійний конспект в довільній формі	2
Тема 3. Металогосподарські товари 1. Характеристика чинників, що формують асортимент металогосподарських товарів	2	Заняття 1 Асортимент і якість металевих посуду	4	Завдання Асортимент і якість ножових товарів та столового приладдя За допомогою каталогів,	4

2. Характеристика асортименту та якості металевих посуду і ножових виробів 3. Характеристика асортименту та якості інструментальних товарів				журналів та зразків вивчіть асортимент ножових товарів і столових приладів. Зверніть увагу на форму клинків, ручок. Результати роботи запишіть за формою таблиці	
Тема 4. Папір, картон та вироби з них 1. Загальні поняття та склад паперу і картону 2. Споживні властивості паперу і картону 3. Характеристика асортименту паперу 4. Характеристика асортименту картону Асортимент виробів з паперу та картону	2	Заняття 1 Асортимент та якість виробів із паперу та картону	4	Завдання Законспектувати класифікацію, видовий асортимент та показники якості наступних груп товарів: - канцелярські та шкільно-письмові товари; - спортивні, рибальські і мисливські товари; - музичні товари; - теле-, радіо-, фототовари; - іграшки і ялинкові прикраси.	4
Модуль 2. Продукція одягово-взуттєвого призначення					
Тема 5. Текстильні товари 1. Класифікація тканин та тканих поштучних виробів. 2. Характеристика асортименту бавовняних та лляних тканин. 3. Асортимент шовкових тканин та тканих поштучних виробів. 4. Асортимент вовняних тканин та тканих поштучних виробів. 5. Чинники, що формують якість тканин. 6. Споживні властивості та	2	Заняття 1 Переплетення, обробка, асортимент і якість тканин	4	Завдання Вивчіть дефекти тканин за наборами та еталонами паспортизованих зразків. При цьому зверніть увагу на дефекти зовнішнього вигляду, загальні, специфічні, місцеві і поширені та оцініть в одиницях (кількості) дефектів за стандартами на визначення сортності, на які вкаже викладач.	4

показники якості тканин. 7. Оцінка якості тканин. Маркування, пакування та збереження тканин.				<p>Дайте письмові відповіді на питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Класифікація дефектів тканин. 2. Характеристика дефектів ткацтва тканин? 3. Характеристика дефектів обробки тканини? 4. Які дефекти називаються місцевими та поширеними? Наведіть приклади. 	
<p>Тема 6. Швейні товари</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Класифікація швейних виробів 2. Асортимент верхніх швейних виробів 3. Асортимент легкого одягу 4. Якість швейних виробів 	2	<p>Заняття 1</p> <p>Асортимент і якість швейних виробів</p>	4	<p>Завдання</p> <p>Користуючись технічними описами моделей одягу та журналами мод, необхідно скласти товарознавчу характеристику класичного асортименту виробів в розрізі видів і конструктивних різновидів:</p> <p>пальт – пальто, напівпальто, плащ, накидка;</p> <p>піджаків – піджак, блейзер, смокінг, фрак, бушлат, куртка та інше;</p> <p>штанів – штани, шорти, галіфе, бриджі, гольф, шаровари та інше;</p> <p>суконь – сукня, сукня-пальто, сукня-халат, халат та інше.</p> <p>Результати роботи, орієнтуючись на таблицю 27,</p>	4

				запишіть в довільній формі.	
<p>Тема 7. Трикотажні товари</p> <p>1. Класифікація трикотажних виробів.</p> <p>2. Асортимент верхніх трикотажних виробів.</p> <p>3. Асортимент білизняних виробів.</p> <p>4. Асортимент панчішно-шкарпеткових виробів.</p> <p>5. Асортимент рукавичкових виробів.</p> <p>6. Головні убори, хустки і шарфові вироби.</p> <p>7. Якість трикотажних виробів.</p>	2	<p>Заняття 1</p> <p>Асортимент та якість трикотажних товарів</p>	4	<p>Завдання</p> <p>Самостійно вивчити і законспектувати класифікацію, видовий асортимент та вимоги до якості наступних товарних груп:</p> <ul style="list-style-type: none"> -панчішно-шкарпеткові вироби; - рукавичкові вироби; - головні убори. 	2
<p>Тема 8. Взуттєві товари</p>	4	<p>Заняття 1</p> <p>Асортимент та якість взуття</p>	4	<p>Завдання</p> <p>Самостійно вивчити і скласти конспект за наступними темами:</p> <p>асортимент і якість гумового взуття;</p> <ul style="list-style-type: none"> - асортимент і якість валяного взуття; <p>Хутряні напівфабрикати;</p> <p>Асортимент і якість хутряних товарів.</p>	2
<p>Тема 9. Галантерейні та парфумерно-косметичні товари</p> <p>1. Матеріали для виготовлення шкіряної галантереї</p> <p>2. Характеристика асортименту</p>	-	<p>Заняття 1</p> <p>Асортимент і якість шкіряної і текстильної галантереї</p>	4	<p>Завдання</p> <p>Дати письмову відповідь на наступні питання:</p> <p>1. Види і характеристика дефектів стрічок, тасьм і</p>	4

<p>шкіряної галантереї</p> <p>3. Галантерея з пластмас і виробних матеріалів</p> <p>4. Металева галантерея</p> <p>5. Ткацькі, плетені й в'язані вироби</p> <p>6. Мереживні вироби</p> <p>Швейна галантерея</p>			<p>шнурів.</p> <p>2. Види і характеристика дефектів мережив та мереживних полотен.</p> <p>3. Види і характеристика дефектів гардинно-тюлевих полотен.</p> <p>Самостійно вивчити і скласти конспект за темами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Пластмасова галантерея; - Металева галантерея; - Парфумерно-косметичні товари. 	
Всього	20		40	30

Розділ 5 Система оцінювання знань студентів

Таблиця 5.1 – Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-4). виконання навчальних завдань (2 бали) тестування (2 бали) реферат (6 балів) поточна модульна робота (7 балів)	8 8 6 7
Модуль 2 (теми 5-9) виконання навчальних завдань (2 бали) тестування (2 бали) реферат (6 балів) поточна модульна робота (7 балів)	10 10 6 7
Поточне оцінювання	60
Екзамен	40
Разом	100

Таблиця 5.2 – Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90–100	A	Відмінно
82–89	B	Дуже добре
74–81	C	Добре
64–73	D	Задовільно
60–63	E	Задовільно достатньо
35–59	FX	Незадовільно з можливістю проведення повторного підсумкового контролю
0–34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни та проведенням підсумкового контролю

Розділ 6. Інформаційні джерела

Основні

1. Товарознавство непродовольчих товарів. Частина 1 / Л.Г. Войнаш, І.О. Дудла, Д.І Козьмич, Н.В. Павловська, М.В. Приходько. – Київ, 2004. – 430 с.
2. Галик І.С., Семак Б.Д. Товарознавство непродовольчих товарів. – К.: НМЦ “Укоопосвіта”, 2001. – 296 с.
3. Зрезарцев М. П. Товарознавство непродовольчих товарів: навч.посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / М. П. Зрезарцев, В. М. Зрезарцев, В. П. Параніч — К.: Центр учбової літератури, 2009. — 328 с.

Додаткові

1. Кисляк Н.К. Товарознавство господарських виробів. / Н.К. Кисляк, Т.М. Коломієць. – [Текст]. – Опорний конспект лекцій. – К. : Центр підготовки навчально-методичних видань. – КНТЕУ, 2009. – 123 с.
2. Кушнір М.К., Тихонова Н.П. Товарознавство непродовольчих товарів. Товарознавство взуттєвих товарів. – К.: НМЦ “Укоопосвіта”, 2001. – 265 с.
3. Пугачевський Р.Ф., Семак Б.Д. Товарознавство непродовольчих товарів. Текстильне товарознавство. – К.: НМЦ “Укоопосвіта”, 1999. – 596 с.
4. Савченко Л.В. Товароведение галантерейных и парфюмерно-косметических товаров. – М.: Экономика, 1989. – 205 с.
5. Товарознавство господарських товарів / Н.К. Кисляк, Т.М. Коломієць, В.М. Кравченко, С.О. Сіренко. – К. : Книга, 2004. – 448 с.
6. Нормативні документи, каталоги, довідникові матеріали за групами товарів.

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

Розроблений мультимедійний курс лекцій з навчальної дисципліни «Товарознавство (Нехарчова продукція)» в програмі Microsoft Power Point
Дистанційний курс «Товарознавство (Нехарчова продукція)»
доступний за електронною адресою
<http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1587>.